

Hiermit melde ich mich zu den GREEN DAYS 2011 an!

Die Veranstaltung ist kostenfrei! Mehrfachanmeldungen sind erwünscht.

13. Januar 10. Februar 10. März 14. April 12. Mai 09. Juni

Vorname, Name

Straße, Haus-Nr.

PLZ, Ort

Telefon (für eventuelle Rückfragen)

E-Mail

So geht's:

- **Per Post:** Karte vollständig ausfüllen, abtrennen, frankieren und versenden
- **Per Fax:** 040/89 01 82 45
- **Per E-Mail:** info@gic-zukunft.de



Veranstaltung und Organisation

Die **GREEN DAYS 2011** sind ein Projekt der **GIC – Agentur der Neuen Energien und Zukunftsthemen**. **GIC** bringt sich in eine Vielzahl von Umwelt- und Zukunftsprojekten ein und führt erfolgreich Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sowie Verbände und Institutionen zusammen.

Wann? Wo?

- Jeden 2. Donnerstag im Monat
- Von 18.30 bis 21.00 Uhr
- **In der Hafencity:**
Unilever Deutschland Holding GmbH,
Strandkai 1, 20457 Hamburg,
Konferenz-Etage im 1. Stock
- **Anfahrt mit ÖPNV:**
Ab Rathausmarkt (Petrikirche), Buslinie
6 bis zur Station Marco-Polo-Terrassen

**Klimafreundlich auf
Recyclingpapier gedruckt.**

Projekt/Konzept: **GIC Get-In-Contact**
Agentur der Neuen Energien
und Zukunftsthemen
www.gic-zukunft.com

Layout/Design: Leenas Art, www.leenas-art.de



GREEN DAYS 2011

HAMBURGS UNTERNEHMEN
MACHEN SICH STARK FÜR
EINE SAUBERE ZUKUNFT.

I ♥ HAMBURG

Offene Veranstaltungsreihe

GREEN DAYS 2011 1. Halbjahr



Eine Aktion im Rahmen von

1. Halbjahr 2011

■ 13. Januar

Unilever Deutschland Holding GmbH
Klimaschutz durch nachhaltigen Konsum. Kleine Taten – Große Wirkung

■ 10. Februar

Aurubis AG
Umweltschutz und Klimaschutz bei der Kupferproduktion: Voraussetzung für erneuerbare Energien

■ 10. März

Effenberger Vollkornbäckerei
Die Ressourcen-optimierte Vollkornbäckerei

■ 14. April

Imtech Deutschland GmbH & Co. KG
Innovative Energietechnik für Industrie und Gewerbe

■ 12. Mai

E-COLLECTION by o.m.t GmbH
Gebäudeplanung unter Berücksichtigung energieeffizienter Lichtsysteme sowie der Elektromobilität mit (teil)autarker „grüner“ Energieversorgung

■ 09. Juni

Metropol Grund GmbH
Grüne Visionen für die Stadt, die mehr als nur Fassade sind

Das Projekt

Die **GREEN DAYS 2011 – HAMBURGS UNTERNEHMEN MACHEN SICH STARK FÜR EINE SAUBERE ZUKUNFT** verstehen sich als Abbildung guter Anwendungsbeispiele von Hamburger Unternehmen. Diese sind bereits aktiv und gut aufgestellt in den Bereichen:

- Energieeffizienz und -einsparung
 - Clean Technologies (Umwelttechnologien)
 - Erneuerbare Energien
 - Ressourcenschutz
 - Nachhaltige Produktionsprozesse
- u.v.m.

Im Jahr von Hamburgs Nominierung zu „**European Green Capital – 2011**“ zeigen 12 ausgewählte Hamburger Unternehmen Flagge und informieren die Öffentlichkeit über ihr Umweltengagement.

12 Hamburger Unternehmen werden somit Teil der Umwelthauptstadt Europas und repräsentieren Hamburg als lebendige und zukunftsfähige Metropole.

Zielgruppe der offenen Veranstaltungsreihe **GREEN DAYS 2011** ist die interessierte Öffentlichkeit und das Fachpublikum.



Bitte mit
45 Cent
frankieren!

GIC Get-In-Contact

Barbara Makowka
Ute Landwehr-von Brock
Rosenhagenstraße 42
22607 Hamburg



GREEN DAYS 2011
HAMBURGS UNTERNEHMEN
MACHEN SICH STARK FÜR
EINE SAUBERE ZUKUNFT.